

# Content Marketing

Ziels des Moduls ist eine praxisorientierte Einführung in relevante Konzepte und Ansätze des Contentmarketings.

Inhalte:

- Einführung und Begriffseinordnung
- Bedeutung des Content Marketings
- Zielsetzung im Content Marketing
- Customer Journey im Content Marketing Kontext
- Content Marketing Strategie
- Content Erstellung
- Ideenfindung- und Generierung für Content

Die Studierenden lernen essenzielle Konzepte des Content Marketings kennen und verstehen, wie eine Content-Strategie entwickelt wird. Sie erlangen Verständnis über die Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte bis zur effektiven Verbreitung auf verschiedenen Plattformen.

Sie können am Ende des Kurses erklären, wie man geeignete Ziele festlegt, verstehen, wie man die Buyer's Journey nutzt, können erläutern, wie Inhalte für spezifische Zielgruppen angepasst werden, beschreiben wie man SEO-Prinzipien anwendet, datenbasierte Entscheidungen trifft und praxisnahe Kenntnisse über die Zusammenarbeit mit Influencern sowie die Messung des Kampagnenerfolgs gewinnt.

Sie analysieren verschiedenen Plattformen für die Verbreitung von Inhalten und beurteilen die Wirksamkeit von Content-Marketing-Strategien.

Am Ende des Seminars werden die Studierenden in der Lage sein, eigenständig kreative und effektive Content-Marketing-Strategien zu planen, umzusetzen und zu optimieren, indem sie das erlernte Wissen in verschiedenen Kontexten anwenden und kritisch bewerten.