

## Wahlkursbeschreibung Wintersemester 2022

<b>Titel</b>	<b>MITMIA (Mittelstand &amp; Academia – Kampagne für die Handwerksausbildung) (Präsenz)</b>
<b>PO 07</b>	MEP7 Media Events and Marketing
<b>PO 2012</b>	ME2_16 Media Events & Marketing
<b>PO 2014</b>	ME-M_01 – Media Events & Marketing
<b>Erster Kurstermin/Ort</b>	17.10., 16:30 Uhr, / F17-125/126
<b>Kurs-Ort</b>	F17-125/126

**Belegung über OBS: 05.10. - 10.10.2022 14:00**

<b>Kursdaten</b>	Credit Points	5 credit points			
	Workload/Semester	125-150 h			
	Kursdauer/Woche (durchschnittlich)	4 SWS			
	Teilnehmerzahl nach CNW	20			
	Minimale Teilnehmerzahl	8			
	Kurszeitraum	17.10.22-27.1.23, ggf. (zusätzliche) Präsentation im Rahmen der Winterwerkschau in KW7 (Termine stehen noch nicht fest).			
	Der Kurs findet statt am	<b>Montag, 16:30 – ca. 19:00</b>			
	Kursfrequenz	wöchentlich	2-wöchentlich	X	Als Block
	Kurszeitraum**** (Block = 90 min)	Block 1 9:15	Block 2 10:00	Block 3 12:00	Block 6 17:45
		Block 4 14:15	Block 5 16:00	Block 6 17:45	
	Unterrichtssprache	English		Deutsch	x
	Geeignet für Studierende der Studiengänge	ER	x	AG	x
		IMD	x	MP	x
		SMP		IW (BA)	
		OK	x	KMI	x
<b>Inhalt(e):</b>	Design	Informatics / Technology	Economy / Business	x	Culture
Zeitraum falls Block-Kurs	17.10., 31.10., 14.11., 28.11., 12.12., 9.1., 23.1.				

<b>Kursvorstellung</b>					
DozentIn Name(n)	<b>Andreas Schindler</b>				
DozentIn eMail	andreas.schindler@h-da.de				
Unterrichtsform	Vorlesung	Vorlesung + Seminar	Seminar	x	Project
					x
Inhalt des Kurses	Handwerk hat goldenen Boden, so ein altes Sprichwort, aber wenn es um die Entscheidung geht, wie die Ausbildung nach der Schule weiter gehen soll, sehen das zumindest die Eltern der Schülerinnen und Schüler nicht so und raten mitunter aus Unwissenheit über die Potentiale einer handwerklichen Ausbildung eher zu einer akademischen Karriere. Dabei fehlt es in Deutschland an allen Ecken und Enden an gut ausgebildeten Fachkräften. Wie sieht das neue Handwerk – auch unter Einbezug von modernen Technologien – denn eigentlich aus? Welche Wege stehen handwerklich ausgebildeten Fachkräften offen? Wie können diese Informationen an Eltern und Schüler:innen gelangen? Der Kurs beschäftigt sich mit Fragen der Sichtbarkeit des Handwerks als wertschöpfende Ausbildungsoption und entwickelt Ideen für eine freie, informierte Karriere-Wahl junger Menschen. Sie werden im Rahmen dieses Electives mit Kammern,				

	Innungen und Handwerksbetrieben sowie Schulen in Kontakt kommen. Dieser Kurs hat hohen Praxisbezug mit dem Vorteil, dass Sie Ihre Ideen und Konzepte direkt mit Ihren möglichen „Nutzenden“ oder gar „Kunden“ diskutieren und weiterentwickeln können.			
Prüfungsart	Hausarbeit <input type="checkbox"/>	Arbeit und Präsentation <input checked="" type="checkbox"/>	Papier <input type="checkbox"/>	Anderes <input type="checkbox"/>
Eignung für	X Anfängerkurs X Fortgeschrittenen-Kurs			
Teilnahmebedingungen	keine			
Info zum Dozenten	Dipl. Wirtsch. Inf. Andreas Schindler ist Director Digital Sustainability bei der Merck KGaA. Er ist u.a. seit 2017 als Dozent an der H_DA am Fachgebiet IMD für Entrepreneurship & Management tätig. An der TU Darmstadt hält er die Vorlesung „Einführung ins Entrepreneurship“ und hat die Initiative „Startup Community Darmstadt“ am Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften mitbegründet.			