

Studiengang Onlinekommunikation, 3. Semester, WS 2021/22

Modul: WP Grundlagen des E-Commerce (OM)

Thema

Grundlagen des E-Commerce: Vermittlung theoretischer Grundlagen im Bereich E-Commerce

Beschreibung

Das Fachmodul "WP Grundlagen des E-Commerce (OM)" soll dazu dienen, grundlegende Einblick in einen den Bereich des E-Commerce zu erhalten. Im Rahmen des Moduls werden theoretische Grundlagen im Bereich des Online Marketing mit Schwerpunkt E-Commerce vermittelt.

Aufgabenstellung

Die Studierenden sollen eine fiktive Geschäftsidee, die um den Verkauf handelt anhand von E-Commerce-Faktoren erstellen und diese präsentieren sowie dokumentieren. Dabei sollen die in der Vorlesung besprochenen Aspekte im Bezug auf E-Commerce analysiert und angewendet werden.

Inhalte sind unter anderem:

- Marktanalyse und Konkurrenzanalyse, klare Zieldefinition
 - Welche vergleichbaren Projekte sind am Markt?
 - Welche Stärken/Schwächen haben diese?
 - Welche Projekte bieten sie an?
 - Welche Strategien verfolgen sie?
 - Welche Alleinstellungsmerkmale machen sie aus?
 - Ableitung und Definition von USPs
- Softwareanalyse
 - Analyse sowie Anforderungen von Shop-Systemen - Vor- und Nachteile
 - Online-Bezahlsysteme
 - Relevante Landingpage-Faktoren
- Usability
 - Usability-Faktoren im E-Commerce (Bedeutung, Kriterien, Best-Practice-Beispiele, Methoden)
- Logistik und Fulfillment
 - Versanddienstleister, Erfolgsfaktoren | Fullfilment Software & Logistiker (Vor- und Nachteile)
- Versand, Recht & Amazon
 - Versandprozesse & Faktoren sowie Retourenmanagement
 - Datenschutz, Impressum, Mahnungen
- Online Marketing
 - Welche Möglichkeiten gibt es?

- Vor- und Nachteile div. Marketing Kanäle (Amazon PPC, Google AdWords, SEO, Social Media Marketing (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat), Newsletter Marketing)
- Sicherstellung der Messbarkeit
- Strategieentwicklung
 - Ideenentwicklung und Ableitung einer Strategie
 - Auf welche Aspekte muss geachtet werden?
- Planung
 - Welche Möglichkeiten habe ich Marketing Maßnahmen zu koordinieren und zu planen?
 - Welche Budgets werden benötigt?
- Erfolgskontrolle
 - Wie misst man den Erfolg einer Kampagne?
 - Welche KPI's sind wirklich aussagekräftig?

Vorgehen und Projektergebnisse

Im Rahmen der Lernagentur werden folgende Punkte erarbeitet:

- SWOT Analyse
- Konzeption für eine Marketing Strategie
- Pitch Präsentation in Gruppen
- Ausarbeitung und Vorstellung einer ausgefeilten Businessidee im Bereich E-Commerce

Dozent/Lehrbeauftragter

David Acic

Katalog

Online-Marketing