

Voraussetzungen

Die Teilnehmenden bringen Interesse für Designprozesse und deren Umsetzung mit. Sie verfügen über Recherche- und Selbstlernkompetenz. Sie sind bereit, sich unter Anleitung der Dozentin auf kreative Prozesse einzulassen und die für ihr individuelles Projekt passenden Darstellungsmethoden/Grafikprogramme eigenständig zu erlernen.

Konzept und Lerninhalte

Gutes Informationsdesign hat zwei Inhaltsebenen: Die erste verschafft einen Überblick in Form von Infografiken, die zweite vermittelt in Form von textuellen Informationen ein umfassendes Bild des darzustellenden Sachverhaltes. Beide Ebenen zusammen ermöglichen Rezipienten, auch komplexe Themenbereiche im Wechselspiel zwischen Überblick und Detailinformation schnell zu erfassen.

Unter Infografiken sind dabei nicht nur Bildstatistiken zu verstehen (z.B. Tortendiagramme). Das Gestaltungsspektrum umfasst auch raumbezogene Informationen (z.B. kartografische Infografiken) oder Prinzipdarstellungen (z.B. Strukturbild, Prozessdarstellung, Funktionsdarstellung).

Im Kurs lernen die Studierenden, wie sie Publikationen aus dem Bereich des Informationsdesign professionell umsetzen. Dabei liegt besonderes Augenmerk auf der kritischen Beurteilung von Qualitätsmerkmalen wie Anspruchsgruppenorientierung, Informationsgehalt, Neutralität, Seriosität, korrekte Darstellung von Mengenangaben und Fakten sowie gut recherchierten Quellenangaben.

Der Ablauf des Kurses wird so sein, dass die Dozentin zu Beginn des Kurses etwas Theorie voranstellt. Die Teilnehmenden erhalten Informationen dazu, wie sie den Designprozess, speziell im Bereich der Vermittlung komplexer Wissensinhalte, effizient und effektiv umsetzen. Anschließend wird weiter am Projekt gearbeitet und von der Dozentin persönliches Feedback zu den einzelnen Arbeiten gegeben. Thema und Darstellungsmethode/n wählen die Teilnehmenden in Absprache mit der Dozentin selbst.

Leistungsnachweis

- Portfolio (d.h. Screenshots von wichtigen Entwicklungsstufen der praktischen Arbeit. Es braucht nichts geschrieben zu werden)
- Ein Publikation aus dem Bereich des Informationsdesign

Literatur

Die Teilnehmenden verwenden und zitieren themenbezogene Literatur aus ihren eigenen Recherchen.