

Wahlkursbeschreibung Wintersemester 2020/2021

Titel	Uselab (präsenzfrei)
PO 07	MEP5 Interaction Design
PO 2012	ME2_05 Interaction & Interface Design
PO 2014	ME-D_04 – User Experience & Usability
Erster Kurstermin	06. November 2020, im virtuellen Raum: https://rooms.fbi.h-da.de/r/F17%2F125%28HB%29 (Zugang vom PC mit Firefox oder Chrome, Headset ist notwendig)

Belegung über OBS
13.10. - 26.10.2020 14:00

Kursdaten	Credit Points	5 credit points						
	Workload/Semester	125-150 h						
	Kursdauer/Woche	3 SWS						
	Teilnehmerzahl nach CNW	10 IMD + 10 OK						
	Minimale Teilnehmerzahl	20						
	Kurszeitraum	2.11.20-29.1.21						
	Der Kurs findet statt am	Freitag						
	Kursfrequenz	wöchentlich	<input checked="" type="checkbox"/>	2-wöchentlich	<input type="checkbox"/>	Als Block	<input type="checkbox"/>	
	Kurszeitraum**** (Block = 90 min)	Block 1, 5 9:30	<input checked="" type="checkbox"/>	Block 2 10:15	<input checked="" type="checkbox"/>	Block 3 12:00	<input type="checkbox"/>	
		Block 4 14:15	<input type="checkbox"/>	Block 5 16:00	<input type="checkbox"/>	Block 6 17:45	<input type="checkbox"/>	
	Unterrichtssprache	English		German		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Geeignet für Studierende der Studiengänge	DM		AG		<input type="checkbox"/>		
		IMD		MP		<input checked="" type="checkbox"/>		
		SMP		IW (BA)		<input type="checkbox"/>		
		OK		KMI		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Inhalt(e):	Design	<input checked="" type="checkbox"/>	Informatics / Technology	<input type="checkbox"/>	Economy / Business	<input type="checkbox"/>	Culture	<input type="checkbox"/>

Kursvorstellung

DozentIn Name(n)	Jan Messing, Holger Bassarek							
DozentIn eMail	jan.messing@h-da.de							
Unterrichtsform	Vorlesung	<input type="checkbox"/>	Vorlesung + Seminar	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminar	<input type="checkbox"/>	Project	<input type="checkbox"/>
Inhalt des Kurses	<p>User Centred Design ist zu einem wichtigen Bestandteil im Designprozess geworden. Die Uselab-Selective-Reihe zeigt anhand praktischer Trainings, wie man Nutzertests zu jedem Zeitpunkt in Design-Projekte einbinden kann. Der Methodenkatalog ist dabei groß, so dass in jedem Semester andere Methoden ausprobiert werden können.</p> <p>Zur Ausstattung gehören stationäre und mobile Eye-Tracking Analyse-Tools, mit denen der Blickverlauf bei der Nutzung von bildschirmbasierten (z.B. Webseiten, Apps) und raumbezogenen Anwendungen (z.B. Pkw-Dashboards, Installationen) nachvollzogen werden kann.</p> <p>Wir legen zu Beginn des Kurses gemeinsam fest, welche Anwendungen getestet werden. Dabei werden Sie lernen, wie man eine Anwendung selbst analysiert, einen Usability-Test vorbereitet, durchführt und auswertet.</p>							
Prüfungsart	Hausarbeit	<input type="checkbox"/>	Untersuchung und Präsentation	<input checked="" type="checkbox"/>	Papier	<input type="checkbox"/>	Anderes	<input type="checkbox"/>
Eignung für	Anfänger, Fortgeschrittene, Profis							
Teilnahmebedingungen	keine							
Weitere Infos	Der Kurs ist in diesem Semester ausschließlich für OK-, IMD- und KMI-							

	Studenten geöffnet. Sollten darüber hinaus noch Plätze frei sein, sind auch Studierende anderer Studiengänge herzlich willkommen.
Infos zum Dozenten	Jan Messing studierte bis 2018 Interactive Media Design an der Hochschule Darmstadt und anschließend Strategische Gestaltung an der Hochschule Schwäbisch Gmünd. Er arbeitet seit fünf Jahre als selbstständiger Designer im Bereich Konzeption und UX-Design. Mit verschiedenen Kunden arbeitet er an neuen Digitalstrategien, Prozessen und digitalen Produkten.