

Dr. rer. pol. Gerald Fricke

Beratung Digitale Transformation und Webgesellschaft

Steinbrecherstraße 29

38106 Braunschweig

T + 49 179 4606223

[geraldfricke@me.com](mailto:geraldfricke@me.com)

<http://geraldfricke.de/>

Lehrauftrag an der Hochschule Darmstadt/University of Applied Sciences:

Seminar „Digitale Transformation und Smart City“, Wintersemester 2020/21

Ankündigung:

## Digitale Transformation und Smart City (Online-Seminar)

Konzepte, Erfolgsfaktoren und Geschichten guten Gelingens für Unternehmen und Städte

Wir erleben die „Große Transformation“ der Industriegesellschaft zu einer vernetzten Webgesellschaft — mit unterschiedlichen Auswirkungen. Wie können Unternehmen und Kommunen, auch in Zeiten einer weltweiten Krise, diese Transformation gut gestalten — technologisch, wirtschaftlich und kulturell?

Neben dem Input und Lehrstoff vom Dozenten erklären sich die Studierenden Aspekte und Merkmale der Digitalen Transformation gegenseitig in Kurz-Präsentationen, die anschließend diskutiert werden. Der Dozent stellt dafür Literatur und weitere Quellen zur Verfügung. Auch die Seminarergebnisse werden im Pucha-Kucha-Format präsentiert. Das bedeutet: 20 Folien á 20 Sekunden, insgesamt 6:40 min.

Dabei geht es neben den Technologien um digitale Selbstbestimmung und Inszenierungskompetenz, um die digitale Standortbestimmung, den Strukturwandel der Öffentlichkeit, um Beteiligungsmodelle und unterschiedliche Interessen in Handlungsfeldern wie Mobilität, Kultur oder dem Handel.

Als Ergebnis werden in unterschiedlichen Teams mit medien-, sozialwissenschaftlichen und ökonomischen Theorien Konzepte für mittelständische Unternehmen und eine Kommune auf dem Weg zur Smart City entwickelt und präsentiert.

*Ich freue mich auf Ihre Teilnahme! Herzliche Grüße, Gerald Fricke*



Dr. rer. pol. Gerald Fricke, Politikwissenschaftler und Wirtschaftsinformatiker, forscht zur Webgesellschaft und berät Städte, Unternehmen und Start-Ups zur Digitalen Transformation. Er war acht Jahre Akademischer Rat an der TU Braunschweig, Internet-Konzeptioner bei Elephant Seven in Hamburg, Berater u. a. für die Autostadt und die Wolfsburg AG, hat über internationale Klimapolitik promoviert, mehrere Bücher geschrieben und postet jeden Tag sein Mittagessensfoto, irgendwo im Social Web.

Website: <http://geraldfricke.de>, Twitter: [@Ballkultur](https://twitter.com/Ballkultur)

## Aufbau

- 15 bis 30 Teilnehmer/innen, 3 bis 6 Teams
- Rollen: Konzeption, Text, Projektmanagement, Design, Technik
- 3 SWS, November 2020 bis Februar 2021

## Ziel

Entwicklung und Präsentation eines Konzepts zur Digitalen Transformation

## Konzept

Ziel, Zielgruppen (Personas), kreative Idee, Standortbestimmung (grobe Markt- und Wettbewerbsanalyse), Gestaltung, Technik, Vermarktung u. a.

## Methode

- Online-Seminar
- Pecha-Kucha-Präsentationen (20 Folien á 20 sec, insgesamt 6:40 min)
- Ergebnis: Grobkonzept als Video, Pitch Deck, Business Canvas, Website, Showcase oder Prototyp

## Teams (noch nicht final, werden im Kick-Off gebildet)

1. **Smart City**, Konzept für zwei **Politikfelder** (z. B. Mobilität, Tourismus, Handel)
2. **Smart City**, Konzept für **Beteiligung** der Stadtgesellschaft
3. **Plattform-Ökonomie und Ökosystem**, Geschäftsmodelle für KMU
4. Konzept für **real-virtuelle Verknüpfungen** (Anwendungen für AR/VR, KI und Big Data)
5. **Strategische Unternehmenskommunikation**, Inhalte und Redaktion fürs **Social Web**
6. Konzept für kulturelles und gesellschaftliches **Veränderungsmanagement**

## Termine

- Donnerstags, 13:30 - 15:45 Uhr, alle 2 Wochen Projektarbeit innerhalb der Teams
- **Kick-Off am 05.11.2020**
- Abschluss, Ergebnispräsentation: **11.02.2021**