

Wahlkursbeschreibung Wintersemester 2019

Titel	Interaction Design
Cluster Title PO 07	ME_3 - Advanced Graphic Interface Design
Cluster Title PO 2012	ME2_05 - Interaction & Interface Design
Cluster Title PO 2014	ME-D_06 – Interaction & Interface Design
Erster Kurstermin	21.10.19, 9:30-11:45 Uhr, Haus 17-Raum 126 (Anmeldung und sofortiger Start)

Kursdaten	Credit Points	5 credit points						
	Workload/Semester	125-150 h						
	Kursdauer/Woche (durchschnittlich)**	3 SWS						
	Teilnehmerzahl nach CNW	22 (15 I-KMI, 7 MD-IMD)						
	Minimale Teilnehmerzahl	8						
	Kurszeitraum	21.10.19-7.2.20						
	Der Kurs findet statt am	Dienstag						
	Kursfrequenz	wöchentlich	<input checked="" type="checkbox"/>	2-wöchentlich	<input type="checkbox"/>	Als Block	<input type="checkbox"/>	
	Kurszeitraum**** (Block = 90 min)	Block 1/2 9:30	<input checked="" type="checkbox"/>	Block 2 10:15	<input checked="" type="checkbox"/>	Block 3 12:00	<input type="checkbox"/>	
		Block 4 14:15	<input type="checkbox"/>	Block 5 16:00	<input type="checkbox"/>	Block 6 17:45	<input type="checkbox"/>	
	Unterrichtssprache	Englisch		Deutsch		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Geeignet für Studierende der Studiengänge	IMD		<input checked="" type="checkbox"/>	I-KMI	<input checked="" type="checkbox"/>		
Inhalt(e):	Design	<input checked="" type="checkbox"/>	Informatics / Technology	<input type="checkbox"/>	Economy / Business	<input type="checkbox"/>	Culture	<input type="checkbox"/>
Zeitraum falls Block-Kurs								

Kursvorstellung

DozentIn Name(n)	Mathias Bär							
DozentIn eMail	mathiasbaer@gmail.com							
Kontakt -Prof. @ fbmd	andrea.krajewski@h-da.de							
Unterrichtsform	Vorlesung	<input type="checkbox"/>	Vorlesung + Seminar	<input type="checkbox"/>	Seminar	<input checked="" type="checkbox"/>	Projekt	<input checked="" type="checkbox"/>
Inhalt des Kurses	<p>Ob Werbekampagnen, die ein Geschenk versprechen, wenn man ein Selfie mit einem bestimmten Hashtag auf Twitter teilt, Carsharing, Crowdfunding oder einfach die Kommentarsektion unter einem Zeitungsartikel im Internet – explizite und implizite Aufforderungen zur Partizipation sind heutzutage allgegenwärtig.</p> <p>Im Kurs werden wir kritisch analysieren, wie Partizipation als zentrale Strategie in kommerziellen und künstlerischen Projekten eingesetzt werden kann und wie sich dadurch die Grenzen zwischen Konsument/Benutzer/Betrachter und Produzent/Autor/Künstler verschieben. Basierend auf einer inhaltlichen Recherche, werden interaktive Anwendungen entwickelt, die sich konzeptionell und gestalterisch mit dem Thema der Partizipation auseinandersetzen.</p>							
Prüfungsart	Hausarbeit	<input type="checkbox"/>	Arbeit und Präsentation	<input checked="" type="checkbox"/>	Papier	<input type="checkbox"/>	Anderes	<input type="checkbox"/>
Eignung für	X Anfängerkurs X Fortgeschrittenen-Kurs Profi-Kurs							
Teilnahmebedingungen	Kenntnisse in HTML, CSS und JavaScript sind von Vorteil, aber nicht zwingend notwendig. Offenheit für die kritische Auseinandersetzung mit Gestaltungsprozessen sollte vorhanden sein. Bringen Sie Ihren Rechner mit. Hinweis: Der Kurs richtet sich an Studierende des Studiengangs Informatik mit Schwerpunkt Kommunikation und Medien in der Informatik. Es sind hier aber 7 Plätze für IMDler reserviert, die herzlich eingeladen sind, an der Veranstaltung teilzunehmen.							
Info zum Dozenten	Mathias Bär arbeitet freiberuflich als Grafik- und Interactiondesigner. Für							

	<p>Unternehmen und Kulturinstitutionen konzipiert und gestaltet er Webseiten, umfangreiche Corporate Designs sowie interaktive Rauminstallationen. Er hat Visuelle Kommunikation an der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main studiert.</p> <p>Aktuelle Projekte</p> <p>documenta archiv, Kassel: http://www.documenta-archiv.de/</p> <p>Graduiertenkolleg Konfigurationen des Films, Goethe-Universität Frankfurt: https://konfigurationen-des-films.de/</p> <p>Master Filmkultur, Goethe-Universität Frankfurt: http://master-filmkultur.de/</p> <p>Karina Canellakis, Dirigentin, USA: http://karinacanellakis.com/</p> <p>Portfolio https://mathiasbaer.com/</p>
Weitere Infos	<p>Browser, Texteditor, einfaches Bildbearbeitungsprogramm sollten auf dem eigenen Rechner vorhanden sein.</p>