

Informationsdesign

Der Kurs findet in Darmstadt in den Räumen des Fachbereich Informatik statt. Es gibt Plätze für 10 Media-Studierende und 10 Informatik-Studierende. Es handelt sich um einen Projekt-Kurs. Als Prüfungsleistung geben die Teilnehmenden eine Infografik ab sowie ein kleines Portfolio, das die verschiedenen Entwurfs- bzw. Entwicklungsstadien der Grafik enthält. Bewertet wird das Vorhandensein des Portfolios und - darauf liegt der Fokus - die Qualität der Infografik.

Unter Infografiken sind nicht nur Bildstatistiken zu verstehen (z.B. Tortendiagramme). Es sollen komplexe Informationen visuell vermittelt werden. Das können beispielsweise raumbezogene Informationen sein oder Prinzipdarstellungen (z.B. Strukturbild, Prozessdarstellung, Funktionsdarstellung). Die Infografik kann je nach Nutzungskontext online oder offline präsentiert werden. Thema und Darstellungsmethode/n wählen die Teilnehmenden in Absprache mit der Dozentin selbst.

Der Ablauf des Kurses wird so sein, dass die Dozentin jeweils zu Beginn einer Session etwas Theorie aus der Domäne des Informationsdesign voranstellt. Sie erhalten beispielsweise Informationen dazu, wie sie den Designprozess speziell im Bereich der Vermittlung komplexer Wissensinhalte effizient und effektiv umsetzen. Anschließend wird weiter am Projekt gearbeitet und die Teilnehmenden erhalten von der Dozentin persönliches Feedback zu Ihrer Arbeit.