

## Wahlkursbeschreibung Sommersemester 2023

<b>Titel</b>	<b>Zukunftsforschung (Präsenz)</b>
<b>PO 07</b>	MEP10 Media Theory
<b>PO 2012</b>	ME2_23 Media and Communication Theories
<b>PO 2014</b>	ME-PH_04 – Media and Communication Theories
<b>Erster Kurstermin</b>	17.4., 09:30 – 10:00 Uhr, online in <a href="https://rooms.h-da.de/r/F17/113">https://rooms.h-da.de/r/F17/113</a> nur als Listentermin* zur Bestätigung des Platzes und zur Restplatzbelegung (bei Krajewski i.V.)
<b>Kurs-Ort</b>	<b>TBA</b>

**Belegung über OBS: 27.3.- 3.4.23 14:00**

<b>Kursdaten</b>	Credit Points	5 credit points					
	Workload/Semester	125-150 h					
	Kursdauer/Woche **	4 SWS					
	Teilnehmerzahl nach CNW	20					
	Minimale Teilnehmerzahl	8					
	Kurszeitraum	17.04.-30.6.23, ggf. (zusätzliche) Präsentation im Rahmen der Werkschau in KW29 (Termine stehen noch nicht fest).					
	Der Kurs findet statt am	<b>Montag, 09:30 – 12:30 Uhr</b>					
	Kursfrequenz	wöchentlich	<input checked="" type="checkbox"/>	2-wöchentlich	<input type="checkbox"/>	Als Block	<input type="checkbox"/>
	Kurszeitraum**** (Block = 90 min)	Block 1,5 9:30	<input checked="" type="checkbox"/>	Block 2 10:15	<input checked="" type="checkbox"/>	Block 3 12:00	<input type="checkbox"/>
		Block 4 14:15	<input type="checkbox"/>	Block 5,5 <b>16:45</b>	<input type="checkbox"/>	Block 6 17:45	<input type="checkbox"/>
	Unterrichtssprache	English		<b>Deutsch</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Geeignet für Studierende der Studiengänge	<b>ER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>AG</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
		<b>IMD</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>MP</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
		<b>SMP</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>IW (BA)</b>	<input type="checkbox"/>		
		<b>OK</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>KMI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Inhalt(e):</b>	Design	Informatics / Technology	<input type="checkbox"/>	Economy / Business	<input checked="" type="checkbox"/>	Designtheorie /Kultur	<input checked="" type="checkbox"/>
Zeitraum falls Block-Kurs							

### Kursvorstellung

DozentIn Name(n)	<b>Dr. Bernhard Albert</b>							
DozentIn eMail	ba@foresight-solutions.com							
Kontakt -Prof. @ fbmd	andrea.krajewski@h-da.de							
Unterrichtsform	Vorlesung	<input type="checkbox"/>	Vorlesung + Seminar	<input type="checkbox"/>	Seminar	<input checked="" type="checkbox"/>	Projekt	<input type="checkbox"/>
Inhalt des Kurses	<p>Wie entsteht Zukunft? Durch welche Akteure, Umfeldler und Gegebenheiten wird sie gestaltet? Können wir wissen, was die Zukunft bringt? Wo liegen die Grenzen dieses Wissens? Gibt es eine ideale Zukunft, die man proaktiv oder aktiv gestalten kann? Was und wie tragen wir zur Entstehung von Zukunft bei?</p> <p>Am Anfang jeder guten Forschung stehen Methoden und Handwerkszeug. Deshalb startet das Seminar mit einer <b>Einführung in die Zukunftsforschung</b>. Wenn es um Zukunft geht, sprechen Zukunftsforscher*innen von Zukünften in der Mehrzahl. Denn niemand weiß genau, wie die Zukunft wird. Dennoch kann man sich auf sie vorbereiten, Schlechtes vermeiden und Gutes verstärken. Ziel der Zukunftsforschung ist ein gelingender Umgang mit Möglichkeiten und Ungewissheiten. Die Studierenden erlernen und erleben, wie sie</p>							

	<p>wissenschaftlich fundiert etwas über mögliche Zukünfte herausfinden können und welche Faktoren sie dabei berücksichtigen sollten. Gleichzeitig lernen sie, gute wissenschaftliche Arbeit von unwissenschaftlichen Vorgehensweisen zu unterscheiden.</p> <p>Es geht auch um die Frage, <b>wie das Neue entsteht</b> und darum zu erkennen, woran Innovationen, Visionen und Utopien scheitern können und was sie erfolgreich macht. Dabei gilt es immer auch zu bedenken, ob dieses Neue von Vorteil oder von Nachteil für Menschen, Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt ist. Mediengestalter*innen geben dem Neuen Gestalt und gestalten Neues selbst. Deshalb sollten sie grundsätzlich reflektieren, welche Wirklichkeiten sie schaffen oder schaffen wollen.</p> <p>Aufbauend darauf werden im Seminar und in den Hausarbeiten unterschiedlichste Zukunftsthemen betrachtet und analysiert. Einige bringt Bernhard Albert mit, andere werden von den Studierenden vorbereitet und in der Gruppe vertieft. Die Themen können so vielfältig sein, wie die Gedanken, die die Studierenden aus ihrem Studium, ihrem Beruf, ihren Projekten oder dem Feld ihrer persönlichen Aktivitäten mitbringen.</p>
Prüfungsart	Hausarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Arbeit <input type="checkbox"/> Papier <input type="checkbox"/> Anderes <input type="checkbox"/>
Eignung für	X Anfängerkurs X Fortgeschrittenen-Kurs Profi-Kurs
Teilnahmebedingungen	Freude an Zukunftsanalysen und reflektiertem Denken
Info zum Dozenten	Dr. Bernhard Albert ist promovierter Politikwissenschaftler und seit 1999 als Experte für Strategische Vorausschau beruflich tätig. Sein Arbeitsfeld reicht von der strategischen Frühaufklärung über die Szenarien-Entwicklung bis zur partizipativen Zukunftsgestaltung. Zu seinen Kunden zählen Strategie- und Innovationsabteilungen von Unternehmen, Verbänden, Forschungseinrichtungen, Ministerien und NGOs. Zentral für ihn sind in allen Projekten Umfeld- und Wirkungsanalysen mit einer 360°-Perspektive, ein ganzheitliches Vorgehen, das die relevanten Stakeholder einbezieht, sowie konkrete Ergebnisse in Form von Maßnahmen oder Produkten. Sein Beratungshaus Foresight Solutions mit Sitz in Frankfurt am Main hat er im Jahr 2008 gegründet.
Belegungsempfehlung	Der Wahlkurs wird für alle Studierende empfohlen, insbesondere für höhere Semester.

\*Listentermin und Restplatzvergabe:

Zum ersten Termin müssen Sie kommen, wenn Sie a) den Ihnen von OBS zugewiesenen Termin behalten wollen oder b) von OBS keinen Platz in diesem WP bekommen haben, aber einen Restplatz bekommen wollen.