

## Wahlkursbeschreibung Sommersemester 2023

<b>Titel</b>	<b>Design-Perspektiven</b> (Präsenz)
<b>PO 07</b>	MEP10 Media Theory
<b>PO 2012</b>	ME2_08 Media Experiments
<b>PO 2014</b>	ME-PH_03 – Media Ethics and Philosophy
<b>Erster Kurstermin</b>	18.04., 10:00 Uhr, F17/126
<b>Kurs-Ort</b>	<b>F17/126</b>

**Belegung über OBS: 27.3.- 3.4.23 14:00**

<b>Kursdaten</b>	Credit Points	5 credit points				
	Workload/Semester	125-150 h				
	Kursdauer/Woche	3 SWS				
	Teilnehmerzahl nach CNW	10 IMD + 10 OK				
	Minimale Teilnehmerzahl	20				
	Kurszeitraum	17.04.-30.6.23, ggf. (zusätzliche) Präsentation im Rahmen der Werkschau in KW29 (Termine stehen noch nicht fest).				
	Der Kurs findet statt am	<b>Dienstag, 10:00 – 12:30 Uhr</b>				
	Kursfrequenz	wöchentlich	<input checked="" type="checkbox"/>	2-wöchentlich	<input type="checkbox"/>	Als Block
	Kurszeitraum**** (Block = 90 min)	Block 1, 5 9:30	<input type="checkbox"/>	Block 2 10:15	<input type="checkbox"/>	Block 3 12:00
		Block 4 14:15	<input type="checkbox"/>	Block 5 16:00	<input type="checkbox"/>	Block 6 17:45
	Unterrichtssprache	English		<input type="checkbox"/>	Deutsch <input checked="" type="checkbox"/>	
	Geeignet für Studierende der Studiengänge	ER		<input type="checkbox"/>	AG <input type="checkbox"/>	
		IMD		<input checked="" type="checkbox"/>	MP <input type="checkbox"/>	
		SMP		<input type="checkbox"/>	IW (BA) <input type="checkbox"/>	
		OK		<input type="checkbox"/>	KMI <input type="checkbox"/>	
<b>Inhalt(e):</b>	Design	<input checked="" type="checkbox"/>	Informatics / Technology	<input type="checkbox"/>	Economy / Business	Culture <input checked="" type="checkbox"/>
Zeitraum falls Block-Kurs	Treffen mit Coach: 18.04., 2.5., 16.5., 30.5., 13.6., 27.6.. Der Kurs trifft sich zur eigenständigen Teamarbeit zwischen den Coaching-Terminen: 25.4., 9.5., 23.5., 6.6., 20.6.					

<b>Kursvorstellung</b>						
DozentIn Name(n)	<b>Andrea Krajewski</b>					
DozentIn eMail	andrea.krajewski@h-da.de					
Unterrichtsform	Vorlesung	<input type="checkbox"/>	Vorlesung + Seminar	<input type="checkbox"/>	Seminar	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Project	<input type="checkbox"/>
Inhalt des Kurses	<p>Nach dem Start im SS21 führen wir das Experiment zur Erweiterung des Designbegriffes weiter fort. Jede Veränderung in der Welt wurde von Design und den Vorstellungen von erstrebenswerten Entwicklungszielen seiner Protagonisten begleitet – vom Kunsthandwerk über die Arts &amp; Crafts-Bewegung, das Bauhaus, die Funktionalisten, die emotionalisierende Memphis-Bewegung, die späte politische Ulmer Schule, die System-Designer, die Human Centric Designer usw., usw. Jede neue Design-Richtung basiert auf der Überzeugung, Produkte positiv in das Leben von Menschen zu integrieren – mit kleinem oder großem Horizont.</p> <p>Auch jetzt, in diesem Moment ändert sich die Welt wieder. Fast hat man den Eindruck, dramatischer und schneller als je zuvor.</p> <p>In diesem Semester werden wir uns noch einmal dem Künstliche Intelligenz widmen und der Frage, welchen Einfluss diese auf Gestaltung und die Aufgabe von Design-Schaffenden hat.</p>					

	<p>Der Kurs möchte anregen, eigenständig neue, zukunftsrelevante Perspektiven zu entdecken und auszuprobieren.</p> <p>Die Ergebnisse werden in unserem Magazin DePerspektiven: dokumentiert (<a href="https://imd.medien-campus.h-da.de/deperspektiven/">https://imd.medien-campus.h-da.de/deperspektiven/</a>).</p>					
Prüfungsart	<table border="1"> <tr> <td>Hausarbeit</td> <td>Theorie und Werk (skizzenhaft)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Papier</td> <td>Anderes</td> </tr> </table>	Hausarbeit	Theorie und Werk (skizzenhaft)	<input checked="" type="checkbox"/>	Papier	Anderes
Hausarbeit	Theorie und Werk (skizzenhaft)	<input checked="" type="checkbox"/>	Papier	Anderes		
Eignung für	Anfänger, Fortgeschrittene, Profis					
Teilnahmebedingungen	Lust auf den Einstieg in Theorie, verbunden mit dem Lesen von Papern und Artikeln und die Bereitschaft, hieraus experimentell eigene gestalterische Schlüsse zu ziehen.					
Weitere Infos						
Infos zum Dozenten	<p><b>Andrea Krajewski</b> ist Mitglied im Rat für digitale Ökologie (<a href="https://ratfuerdigitaleoekologie.org/">https://ratfuerdigitaleoekologie.org/</a>), einem interdisziplinären ThinkTank, der sich systematisch Fragen widmet, in denen die ökonomischen, kulturellen, politischen, psychologischen und gesundheitlichen Dimensionen der Digitalisierung miteinander in Wechselwirkung stehen.</p> <p>Als Vorstandsvorsitzende des IMD-F (<a href="https://imd-f.de/">https://imd-f.de/</a>) unterstützt sie Lehre und Forschung im Bereich interaktive Mediensysteme. Als Vorstandsmitglied des ThingsCon e.V. (<a href="https://thingscon.org/">https://thingscon.org/</a>) ist sie Co-Kuratorin des Jahresmagazins RIOT-Responsible IoT und des Jahreskongresses ThingsCon.</p>					
Belegungsempfehlung	Der Wahlkurs wird für alle Studierende empfohlen					