

Wahlkursbeschreibung Sommersemester 2020

Titel	Uselab
PO 07	MEP5 Interaction Design
PO 2012	ME2_05 Interaction & Interface Design
PO 2014	ME-D_04 – User Experience & Usability
Erster Kurstermin	21.4., 11:00 – 13:30 Uhr. Restplatzbelegung bis zum 20.4. direkt bei der Dozent_in. Virtueller Klassenraum. Die Teilnehmenden erhalten vor Beginn weitere Infos.

Kursdaten	Credit Points	5 credit points					
	Workload/Semester	125-150 h					
	Kursdauer/Woche	3 SWS					
	Teilnehmerzahl nach CNW	10 IMD + 10 OK					
	Minimale Teilnehmerzahl	20					
	Kurszeitraum	06.4.-26.6., Präsentation am 8.-10.7.20					
	Der Kurs findet statt am	Dienstags, 11:00 – 13:30 Uhr					
	Kursfrequenz	wöchentlich	<input checked="" type="checkbox"/>	2-wöchentlich	<input type="checkbox"/>	Als Block	<input type="checkbox"/>
	Kurszeitraum**** (Block = 90 min)	Block 1, 5 9:30	<input type="checkbox"/>	Block 2 10:15	<input checked="" type="checkbox"/>	Block 3 12:00	<input checked="" type="checkbox"/>
		Block 4 14:15	<input type="checkbox"/>	Block 5 16:00	<input type="checkbox"/>	Block 6 17:45	<input type="checkbox"/>
	Unterrichtssprache	English		German		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Geeignet für Studierende der Studiengänge	DM		AG		<input type="checkbox"/>	
		IMD		<input checked="" type="checkbox"/>		MP	
		SMP		<input type="checkbox"/>		IW (BA)	
		OK		<input checked="" type="checkbox"/>		KMI	
		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Inhalt(e):	Design	<input checked="" type="checkbox"/>	Informatics / Technology	<input type="checkbox"/>	Economy / Business	<input type="checkbox"/>	Culture

Kursvorstellung

DozentIn Name(n)	Jan Messing, Holger Bassarek						
DozentIn eMail	hallo@jmessing.de , holger.bassarek@h-da.de						
Unterrichtsform	Vorlesung	<input type="checkbox"/>	Vorlesung + Seminar	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminar	<input type="checkbox"/>	Project
Inhalt des Kurses	<p>User Centred Design ist zu einem wichtigen Bestandteil im Designprozess geworden. Die Uselab-Elective-Reihe zeigt anhand praktischer Trainings, wie man Nutzertests zu jedem Zeitpunkt in Design-Projekte einbinden kann. Der Methodenkatalog ist dabei groß, so dass in jedem Semester andere Methoden ausprobiert werden können.</p> <p>Zur Ausstattung gehören stationäre und mobile Eye-Tracking Analyse-Tools, mit denen der Blickverlauf bei der Nutzung von bildschirmbasierten (z.B. Webseiten, Apps) und raumbezogenen Anwendungen (z.B. PKW-Dashboards, Installationen) nachvollzogen werden kann.</p> <p>Wir legen zu Beginn des Kurses gemeinsam fest, welche Anwendungen getestet werden. Dabei werden Sie lernen, wie man eine Anwendung selbst analysiert, einen Usability-Test vorbereitet, durchführt und auswertet.</p>						
Prüfungsart	Hausarbeit	<input type="checkbox"/>	Untersuchung und Präsentation	<input checked="" type="checkbox"/>	Papier	<input type="checkbox"/>	Anderes
Eignung für	Anfänger, Fortgeschrittene, Profis						
Teilnahmebedingungen	keine						
Weitere Infos	Der Kurs ist in diesem Semester ausschließlich für OK-, IMD- und KMI-Studenten geöffnet. Sollten darüber hinaus noch Plätze frei sein, sind auch Studierende anderer Studiengänge herzlich willkommen.						

Infos zum Dozenten	Jan Messing hat 2013 seine Ausbildung zum staatlich geprüften Grafik-Designer absolviert, schloss 2018 erfolgreich sein Bachelor-Studium in Interactive Media Design an der Hochschule Darmstadt ab und studierte anschließend Strategische Gestaltung an der Hochschule Schwäbisch Gmünd im Master. Er arbeitete fünf Jahre als selbstständiger Designer im Bereich Konzeption und UX-Design. Seit diesem Jahr ist er als Strategischer Designer in einer Innovationsabteilung angestellt und konzipiert sowie gestaltet dort Prozesse und Produkte für die Digitalstrategie.
Weitere Hinweise	Der Kurs wird aufgrund der Pandemie präsenzfrei durchgeführt. Inhalte können sich hierdurch verändern.