

218107 WP Grundlagen des E-Commerce

1 Modulname

WP Grundlagen des E-Commerce

1.1 Modulkürzel

218107

1.2 Art

Wahlpflichtfach

1.3 Lehrveranstaltung(en)

1.3.1 Verknüpfte Lehrveranstaltung(en)

1.3.2 Vorgesehene Veranstaltungen

1.4 Semester 0

1.4.1 Empfohlenes Semester

ab 3. Semester

1.5 Modulverantwortliche(r)

Alexa, Melpomeni

1.6 Weitere Lehrende

-

1.7 Studiengangsniveau

Bachelor

1.8 Lehrsprache

deutsch

2 Inhalt

- Bedeutung, Möglichkeiten, Modelle, Konzepte, Bausteine und Prozesse des E-Commerce
- Rahmenbedingungen des E-Commerce
- Methodik der E-Commerce-basierten Marktanalyse: gängige Online-Shops, Ansätze und Funktionalitäten, Preise
- Softwareanalyse: Welche Shop-Systeme gibt es? Shop-Vergleich und -Analyse bereits vorhandener Shop-Evaluationen
- Einsatz von Instrumenten des Online Marketing zur Optimierung von E-Commerce
- Vor- und Nachteile diverser Marketing Aktionen
- Bewertungskriterien unter besonderer Betrachtung von SEO/Usability/UX
- Business Planning im E-Commerce
- Übungen zu den Seminarinhalten

3 Ziele

Ziel des Moduls ist eine praxisorientierte Einführung in relevante Konzepte und Ansätze des des digitalen Handels.

Die Studierenden

- lernen die grundlegenden Definitionen, Problemfelder und verschiedene Problembereiche des E-Commerce sowie deren Anwendungsfelder kennen,
- kennen die Schritte der Analyse, Gestaltung und Durchführung, Einführung, Qualitätssicherung und Weiterentwicklung und lernen rechtliche Rahmenbedingungen zu beurteilen,
- verstehen die wesentlichen Erfolgsfaktoren in verschiedenen E-Commerce-Anwendungen sowie die Rolle von Online-Marketing-Instrumenten und die Vorgehensweise bei der Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von digitalen Verkaufsplattformen,
- sind in der Lage, ausgewählte E-Commerce-Fragen zu verstehen, zu planen und umzusetzen und einer kritischen Evaluation zu unterziehen,
- sind in der Lage, einen Business Plan für den Einsatz von E-Commerce zu entwickeln und den Einsatz von Shop-Plattformlösungen durchzuführen.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

Eingesetzte Medien: Beamer, Moodle-Kurs, Kollaborationssoftware (Messenger, Videokonferenzsystem, Cloud-Dienste)

5 Arbeitsaufwand und Credit Points

5.1.1 5 CP

5.1.2 5 CP / 150 h insgesamt, davon 42 h Präsenzveranstaltungen und 108 h Selbststudium und Prüfungsvorbereitung.

Seminar 3 SWS

6 Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung

Lernportfolio oder Präsentation (Prüfungsleistung, benotet)

Prüfungsdauer bei Präsentation: 15-20 Minuten.

Wiederholungsmöglichkeit für die Prüfungsleistung besteht im Folgejahr.

7 Notwendige Kenntnisse

keine

8 Empfohlene Kenntnisse

Abschluss der Lehrveranstaltungen vom 1. und 2. Semester