

**Wahlkursbeschreibung Sommersemester 2024**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Titel</b>             | <b>KI und nun? (Präsenz)</b>                                |
| <b>PO 2014</b>           | ME-PH_02 – Cultures and Creative Practices in Digital Media |
| <b>Erster Kurstermin</b> | 23.04.24, 11:00 – 12:30 Uhr, F17-126                        |
| <b>Kurs-Ort</b>          | <b>F17-126</b>  |

**Belegung über OBS: 28.3.- 8.4.24 14:00**  
**Achtung: Nur aus dem h\_da-Netz oder über VPN**

|                           |   |   |                          |                                     |   |
|---------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------------|---|
| <b>Kursdaten</b>          | Credit Points   | 5 credit points   |                          |                                     |   |
|                           | Workload/Semester   | 125-150 h   |                          |                                     |   |
|                           | Kursdauer/Woche   | 3 SWS   |                          |                                     |   |
|                           | Teilnehmerzahl nach CNW   | 20  |                          |                                     |   |
|                           | Minimale Teilnehmerzahl   | 8   |                          |                                     |   |
|                           | Kurszeitraum  | Start der Wahlkurse: Woche vom 22.4.24<br>Feiertage sind: 1.5., 9.5., 20.5., 30.5<br>Ende der Wahlkurse: 12.7.24<br>(Prüfungen/Präsentationen können nach diesem Datum stattfinden). Die Ergebnisse des Kurses werden auf der IMD Werkschau präsentiert (etwa KW30, genaues Datum tbd.) |                          |                                     |   |
|                           | Der Kurs findet statt am  | <b>Dienstag, 09:30 – 13:30 Uhr</b>  |                          |                                     |   |
|                           | Kursfrequenz  | wöchentlich   | 2-wöchentlich            | <input checked="" type="checkbox"/> | Als Block                                   |
|                           | Kurszeitraum****<br>(Block = 90 min)  | Block 1, 5<br>9:30  | Block 2<br>10:15         |                                     | Block 3<br>12:00                            |
|                           |   | Block 4<br>14:15  | Block 5<br>16:00         |                                     | Block 6<br>17:45                            |
|                           | Unterrichtssprache  | English   |                          |                                     | Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> |
|                           | Geeignet für Studierende der Studiengänge   | <b>ER</b>   |                          |                                     | <b>AG</b>                                   |
|                           |   | <b>IMD</b>  |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>MP</b>                                   |
|                           |   | <b>SMP</b>  |                          |                                     | <b>IW (BA)</b>                              |
|                           |   | <b>OK</b>   |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>KMI</b>                                  |
|                           |   |   |                          |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>         |
| <b>Inhalt(e):</b>         | Design  | <input checked="" type="checkbox"/>   | Informatics / Technology |                                     | Economy / Business                          |
|                           |   |   |                          |                                     | Culture <input checked="" type="checkbox"/> |
| Zeitraum falls Block-Kurs | Der Kurs trifft sich mit der Kursleitung etwa alle 14 Tage und zwar: 23.4. (halber Termin zum KickOff), 07.05., 28.5., 11.6., 25.6., 9.7., 16.7. (halber Termin 11:00 – 12:30 Uhr). |   |                          |                                     |   |

|                        |  |                                     |                                |                          |   |
|------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---|
| <b>Kursvorstellung</b> |  |                                     |                                |                          |   |
| DozentIn Name(n)       | <b>Andrea Krajewski</b>  |                                     |                                |                          |   |
| DozentIn eMail         | andrea.krajewski@h-da.de   |                                     |                                |                          |   |
| Unterrichtsform        | Vorlesung  | <input type="checkbox"/>            | Vorlesung + Seminar            | <input type="checkbox"/> | Seminar <input checked="" type="checkbox"/> |
|                        |  |                                     |                                |                          | Project <input checked="" type="checkbox"/> |
| Inhalt des Kurses      | In diesem Seminar erforschen und erarbeitenden die Teilnehmenden die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz (KI) auf kreative Berufe. Sie erkunden dabei die Potenziale von KI in verschiedenen Designprozessen, aber auch ihre tatsächlichen und gewollten Grenzen. Dabei reflektieren sie ebenfalls ethische und rechtliche Fragen und erweitern ihre Fähigkeiten für die zukünftige Arbeit in der sich wandelnden Designbranche.<br><br>Optional bereiten sie mit ihren Beiträgen und Ideen für passende Vortragende einen Event zum Thema vor. |                                     |                                |                          |   |
| Prüfungsart            | Hausarbeit   | <input checked="" type="checkbox"/> | Theorie und Werk (skizzenhaft) | <input type="checkbox"/> | Papier                                      |
|                        |  |                                     |                                |                          | Anderes <input checked="" type="checkbox"/> |

|                      |   |
|----------------------|---|
| Eignung für          | Anfänger, Fortgeschrittene, Profis  |
| Teilnahmebedingungen | Lust auf den Einstieg in Theorie, verbunden mit dem Lesen von Papern und Artikeln und die Bereitschaft, hieraus experimentell eigene gestalterische Schlüsse zu ziehen.   |
| Weitere Infos        |   |
| Infos zum Dozenten   | <p><b>Andrea Krajewski</b> ist Mitglied im Rat für digitale Ökologie (<a href="https://ratfuerdigitaleoekologie.org/">https://ratfuerdigitaleoekologie.org/</a>), einem interdisziplinären ThinkTank, der sich systematisch Fragen widmet, in denen die ökonomischen, kulturellen, politischen, psychologischen und gesundheitlichen Dimensionen der Digitalisierung miteinander in Wechselwirkung stehen.</p> <p>Als Vorstandsvorsitzende des IMD-F (<a href="https://imd-f.de/">https://imd-f.de/</a>) unterstützt sie Lehre und Forschung im Bereich interaktive Mediensysteme. Als Mitglied der ThingsCon e.V. (<a href="https://thingscon.org/">https://thingscon.org/</a>) ist sie Co-Kuratorin des Jahresmagazins RIOT-Responsible IoT und des Jahreskongresses ThingsCon.</p> |