

Wahlkursbeschreibung Sommersemester 2024

Titel	KI und nun? (Präsenz)
PO 2014	ME-PH_02 – Cultures and Creative Practices in Digital Media
Erster Kurstermin	23.04.24, 11:00 – 12:30 Uhr, F17-126
Kurs-Ort	F17-126

Belegung über OBS: 28.3.- 8.4.24 14:00
Achtung: Nur aus dem h_da-Netz oder über VPN

Kursdaten	Credit Points	5 credit points			
	Workload/Semester	125-150 h			
	Kursdauer/Woche	3 SWS			
	Teilnehmerzahl nach CNW	20			
	Minimale Teilnehmerzahl	8			
	Kurszeitraum	Start der Wahlkurse: Woche vom 22.4.24 Feiertage sind: 1.5., 9.5., 20.5., 30.5 Ende der Wahlkurse: 12.7.24 (Prüfungen/Präsentationen können nach diesem Datum stattfinden). Die Ergebnisse des Kurses werden auf der IMD Werkschau präsentiert (etwa KW30, genaues Datum tbd.)			
	Der Kurs findet statt am	Dienstag, 09:30 – 13:30 Uhr			
	Kursfrequenz	wöchentlich	2-wöchentlich	<input checked="" type="checkbox"/>	Als Block
	Kurszeitraum**** (Block = 90 min)	Block 1, 5 9:30	Block 2 10:15		Block 3 12:00
		Block 4 14:15	Block 5 16:00		Block 6 17:45
	Unterrichtssprache	English			Deutsch <input checked="" type="checkbox"/>
	Geeignet für Studierende der Studiengänge	ER			AG
		IMD		<input checked="" type="checkbox"/>	MP
		SMP			IW (BA)
		OK		<input checked="" type="checkbox"/>	KMI
					<input checked="" type="checkbox"/>
Inhalt(e):	Design	<input checked="" type="checkbox"/>	Informatics / Technology		Economy / Business
					Culture <input checked="" type="checkbox"/>
Zeitraum falls Block-Kurs	Der Kurs trifft sich mit der Kursleitung etwa alle 14 Tage und zwar: 23.4. (halber Termin zum KickOff), 07.05., 28.5., 11.6., 25.6., 9.7., 16.7. (halber Termin 11:00 – 12:30 Uhr).				

Kursvorstellung

DozentIn Name(n)	Andrea Krajewski				
DozentIn eMail	andrea.krajewski@h-da.de				
Unterrichtsform	Vorlesung	<input type="checkbox"/>	Vorlesung + Seminar	<input type="checkbox"/>	Seminar <input checked="" type="checkbox"/>
					Project <input checked="" type="checkbox"/>
Inhalt des Kurses	<p>In diesem Seminar erforschen und erarbeitenden die Teilnehmenden die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz (KI) auf kreative Berufe. Sie erkunden dabei die Potenziale von KI in verschiedenen Designprozessen, aber auch ihre tatsächlichen und gewollten Grenzen. Dabei reflektieren sie ebenfalls ethische und rechtliche Fragen und erweitern ihre Fähigkeiten für die zukünftige Arbeit in der sich wandelnden Designbranche.</p> <p>Optional bereiten sie mit ihren Beiträgen und Ideen für passende Vortragende einen Event zum Thema vor.</p>				
Prüfungsart	Hausarbeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Theorie und Werk (skizzenhaft)	<input type="checkbox"/>	Papier
					Anderes <input checked="" type="checkbox"/>

Eignung für	Anfänger, Fortgeschrittene, Profis
Teilnahmebedingungen	Lust auf den Einstieg in Theorie, verbunden mit dem Lesen von Papern und Artikeln und die Bereitschaft, hieraus experimentell eigene gestalterische Schlüsse zu ziehen.
Weitere Infos	
Infos zum Dozenten	<p>Andrea Krajewski ist Mitglied im Rat für digitale Ökologie (https://ratfuerdigitaleoekologie.org/), einem interdisziplinären ThinkTank, der sich systematisch Fragen widmet, in denen die ökonomischen, kulturellen, politischen, psychologischen und gesundheitlichen Dimensionen der Digitalisierung miteinander in Wechselwirkung stehen.</p> <p>Als Vorstandsvorsitzende des IMD-F (https://imd-f.de/) unterstützt sie Lehre und Forschung im Bereich interaktive Mediensysteme. Als Mitglied der ThingsCon e.V. (https://thingscon.org/) ist sie Co-Kuratorin des Jahresmagazins RIOT-Responsible IoT und des Jahreskongresses ThingsCon.</p>