

Wahlkursbeschreibung Sommersemester 2024

Titel	DePerspektiven (Präsenz)
PO 2014	ME-D_06 – Interaction & Interface Design
Erster Kurstermin	23.04.24, 09:30 – 10:45 Uhr, F17-126
Kurs-Ort	F17-126

Belegung über OBS: 28.3.- 8.4.24 14:00
Achtung: Nur aus dem h_da-Netz oder über VPN

Kursdaten	Credit Points	5 credit points			
	Workload/Semester	125-150 h			
	Kursdauer/Woche	3 SWS			
	Teilnehmerzahl nach CNW	20			
	Minimale Teilnehmerzahl	8			
	Kurszeitraum	Start der Wahlkurse: Woche vom 22.4.24 Feiertage sind: 1.5., 9.5., 20.5., 30.5 Ende der Wahlkurse: 12.7.24 (Prüfungen/Präsentationen können nach diesem Datum stattfinden). Die Ergebnisse des Kurses werden auf der IMD Werkschau präsentiert (etwa KW30, genaues Datum tbd.)			
	Der Kurs findet statt am	Dienstag, 09:30 – 13:30 Uhr			
	Kursfrequenz	wöchentlich	2-wöchentlich	<input checked="" type="checkbox"/>	Als Block
	Kurszeitraum**** (Block = 90 min)	Block 1, 5 9:30	Block 2 10:15		Block 3 12:00
		Block 4 14:15	Block 5 16:00		Block 6 17:45
	Unterrichtssprache	English			Deutsch <input checked="" type="checkbox"/>
	Geeignet für Studierende der Studiengänge	ER			AG
		IMD		<input checked="" type="checkbox"/>	MP
		SMP			IW (BA)
		OK		<input checked="" type="checkbox"/>	KMI
					<input checked="" type="checkbox"/>
Inhalt(e):	Design	<input checked="" type="checkbox"/>	Informatics / Technology		Economy / Business
					Culture <input checked="" type="checkbox"/>
Zeitraum falls Block-Kurs	Der Kurs trifft sich mit der Kursleitung alle 14 Tage und zwar: 23.4. (halber Termin zum KickOff), 30.4., 21.5., 4.6., 18.6., 2.7., 16.7. (halber Termin).				

Kursvorstellung					
DozentIn Name(n)	Andrea Krajewski				
DozentIn eMail	andrea.krajewski@h-da.de				
Unterrichtsform	Vorlesung	<input type="checkbox"/>	Vorlesung + Seminar	<input type="checkbox"/>	Seminar <input checked="" type="checkbox"/>
					Project <input checked="" type="checkbox"/>
Inhalt des Kurses	<p>Nach dem Start im SS21 führen wir das Experiment zur Erweiterung des Designbegriffes weiter fort. In diesem Semester geht es um die Fragestellung, in wie weit Design Nutzer zu für sie ungünstigen Entscheidungen drängen darf.</p> <p>Wir werden uns mit ethischen Fragestellungen im digitalen Handel beschäftigen. Stichworte sind hier „Behavioral Design“ und ganz speziell das Thema „Dark Patterns“. Hier hat sich eine Praxis eingebürgert, bei der Design ganz bewusst genutzt wird, um Nutzende mit so genannten cognitive biases (kognitive Voreingenommenheit) dazu zu bringen, persönliche Daten zum Weiterverkauf zu hinterlassen, Newsletter zu abonnieren, Cookies zuzustimmen, Sonderangebote zu kaufen oder schlicht in Abo-Fallen zu tappen. Wie könnte ein Gegenmodell aussehen, das Nutzenden transparente Entscheidungsprozesse und -konsequenzen aufzeigt? Wir werden</p>				

	<p>hierzu auch Gelegenheit haben, mit dem Team des „Rat für Digitale Ökologie“ als Sparringspartner zu arbeiten.</p> <p>Die Ergebnisse werden in unserem Magazin DePerspektiven: dokumentiert (https://imd.medien-campus.h-da.de/deperspektiven/).</p>								
Prüfungsart	<table border="1"> <tr> <td>Hausarbeit</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Theorie und Werk (skizzenhaft)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Papier</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anderes</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Hausarbeit	<input type="checkbox"/>	Theorie und Werk (skizzenhaft)	<input checked="" type="checkbox"/>	Papier	<input type="checkbox"/>	Anderes	<input type="checkbox"/>
Hausarbeit	<input type="checkbox"/>	Theorie und Werk (skizzenhaft)	<input checked="" type="checkbox"/>	Papier	<input type="checkbox"/>	Anderes	<input type="checkbox"/>		
Eignung für	Anfänger, Fortgeschrittene, Profis								
Teilnahmebedingungen	Lust auf den Einstieg in Theorie, verbunden mit dem Lesen von Papern und Artikeln und die Bereitschaft, hieraus experimentell eigene gestalterische Schlüsse zu ziehen.								
Weitere Infos									
Infos zum Dozenten	<p>Andrea Krajewski ist Mitglied im Rat für digitale Ökologie (https://ratfuerdigitaleoekologie.org/), einem interdisziplinären ThinkTank, der sich systematisch Fragen widmet, in denen die ökonomischen, kulturellen, politischen, psychologischen und gesundheitlichen Dimensionen der Digitalisierung miteinander in Wechselwirkung stehen.</p> <p>Als Vorstandsvorsitzende des IMD-F (https://imd-f.de/) unterstützt sie Lehre und Forschung im Bereich interaktive Mediensysteme. Als Mitglied der ThingsCon e.V. (https://thingscon.org/) ist sie Co-Kuratorin des Jahresmagazins RIOT-Responsible IoT und des Jahreskongresses ThingsCon.</p>								